

Caso de éxito

Toolkit de aprendizaje

SYNLAB Perú: Incremento de 1,350% en leads obtenidos por el canal orgánico, con auditoría, consultoría e implementación de la estrategia SEO

Synlab Perú buscaba mejorar su estrategia de adquisición de leads a través de su canal orgánico. Gracias al enfoque del equipo de Growth Hacking y Canales Digitales de Neo Consulting, se logró incrementar en pocos meses la generación de leads para las pruebas de innovación y otros fines.

En Neo, nuestras decisiones se basan en datos, asegurando que las recomendaciones y el éxito del negocio estén alineados. Descubre el proceso a continuación.

El reto

Identificar de manera precisa y segmentada cómo los usuarios buscaban los servicios que SYNLAB ofrece en los motores de búsqueda para identificar la estrategia más efectiva y mejorar la generación de leads digitales a través del canal orgánico.



El Proceso

- 1** **Keyword Research**
Para poder definir la estrategia a seguir inicialmente se realizó un estudio de palabras claves con la particularidad de que algunos servicios tenían keywords muy amplias a nivel de intención de búsqueda. Debido a esto, se realizó una selección y segmentación por tipo, atributos, país, etc.
- 2** **Auditoría SEO y plan de Acción**
Auditamos todos los factores SEO (on-page, off-page y técnico) para detectar errores y mejoras. Las auditorías revelaron oportunidades en la intención de búsqueda y problemas de indexación. Generamos un plan de acción con acciones priorizadas y quick wins para impactar rápidamente en el negocio.
- 3** **Implementaciones**
En este punto, acompañamos al equipo de TI con las implementaciones SEO y validando la correcta implementación y buenas prácticas.
- 4** **Acompañamiento mensual y medición de resultados**
Luego de las implementaciones seguimos acompañando al cliente mensualmente detectando oportunidades e iterando, tomando algunas decisiones en base a data y teniendo una reportería mensual.

Los resultados

↑ **1,350%**

en leads orgánicos

↓ **127%**

en clics orgánicos
non brand

↑ **142%**

en impresiones
orgánicas non brand

↑ **60,93%**

en clics orgánicos totales

Periodo de evaluación: Ene-Jun 22 vs. Jul-Dic 22

Logremos juntos un caso de éxito

Nuestros consultores te ayudarán a llevar a tu organización al siguiente nivel.

[Contáctanos](#)

