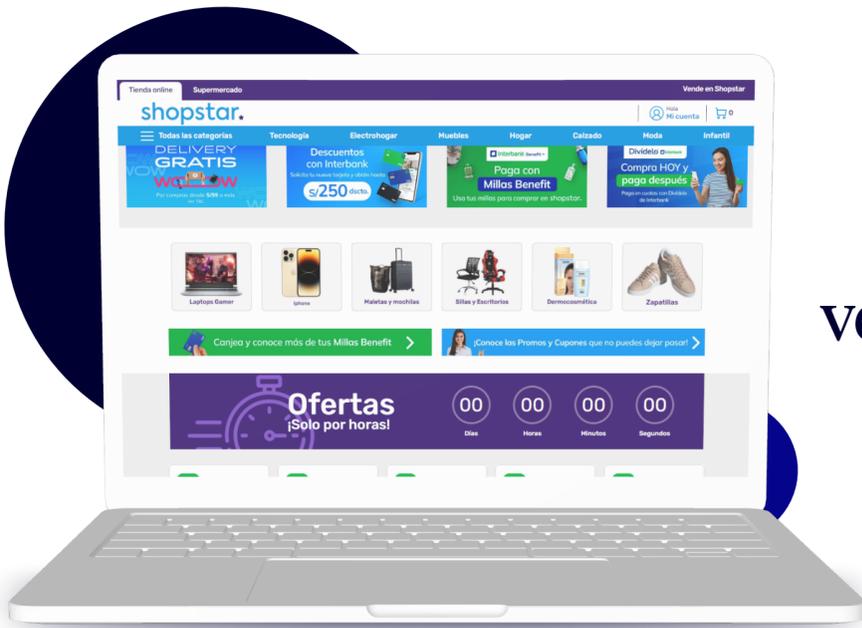


Caso de éxito



Toolkit de aprendizaje

Shopstar potencia sus ventas con la integración de fuentes de datos en Google Cloud Platform

El reto

El principal objetivo era **centralizar los datos de ventas**. Para lograrlo, el equipo de Neo Consulting tuvo que determinar una forma de unificar y homologar la información proveniente de distintas fuentes de datos (Vtex, Seller Center y Emblue) mediante herramientas en la nube. De esta manera, se podría llevar un **seguimiento automatizado y tomar decisiones informadas de manera más eficiente**.



La solución

Se identificaron y homologaron los datos relevantes de negocio en las distintas fuentes de datos. Se definió la arquitectura de GCP para la recopilación de la data histórica y su actualización diaria. La información se procesó mediante Cloud Functions para su unificación y almacenamiento en BigQuery. Finalmente, se envió para su visualización a PowerBI, lo que facilitó la toma de decisiones de negocio.

Los resultados

Se desarrolló una arquitectura que permite extraer diariamente la información de las distintas fuentes de datos de venta y centralizar su almacenamiento en BigQuery de GCP. Gracias a ello, se logró tener una mejor visibilidad de los indicadores de venta, lo que permitió a Shopstar alcanzar las metas comerciales y agilizar el proceso de toma de decisiones en un 60%.



60%

Aumento de eficiencia

Optimización del proceso de toma de decisiones

Logremos juntos un caso de éxito

Nuestros consultores te ayudarán a llevar a tu organización al siguiente nivel.

[Contáctanos](#)

