

# Caso de éxito

Toolkit de aprendizaje

## SYNLAB: Estrategia de Brandformance Digital

SYNLAB es una empresa internacional que ofrece servicios de diagnóstico médico confiables y de alta calidad. Es líder en su rubro en todos los países donde opera a través de la excelencia en el servicio y médica. Su objetivo es proporcionar información relevante a sus clientes para lograr una vida más saludable.



### El reto

SYNLAB tenía la necesidad de optimizar la planificación y potenciar la ejecución de su estrategia direccionada a posicionar la marca en medios digitales. El objetivo a alcanzar era incrementar la cantidad de leads e incrementar las ventas.

Resultado: Se evidenció el incremento de leads así como la reducción de costos de los mismos. También se logró el crecimiento de las ventas atribuidas al canal digital y el ticket promedio de las pruebas promocionadas. Esto gracias a la implementación de acciones conjuntas y paralelas que ayudaron a posicionar a SYNLAB en medios digitales.

### Los resultados

↑ **102%**

Incremento de Leads

↓ **40%**

Reducción del costo por Lead

↑ **48%**

Aumento del ticket promedio

↑ **186%**

Ventas del canal digital

#### Otros logros:

- Dashboard de ventas: Automatización del reporte de ventas para visualización de resultados. Optimización continua de métricas.
- Dashboard de pauta y web: Visualización de métricas para optimización de estrategia digital.
- Activación de campañas de comunicación con clientes nuevos y recurrentes.
- Mejora de ratios de seguidores en redes sociales y posicionamiento de keywords a nivel orgánico con marketing de contenidos.

### El Proceso



Paso 1

Diagnóstico y diseño de roadmap



Paso 2

Ejecución de la estrategia



Paso 3

Comunicación con clientes



Paso 4

Optimización en base a data

### Herramientas utilizadas

UX



Test de experto

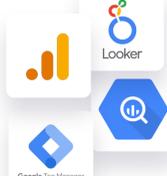
CRM



SEO



Analytics



Social Media



### Equipos involucrados

A continuación presentamos los pilares que permitieron lograr los resultados:



**Consultoría CRM**

Desarrollamos y mejoramos la relación con los clientes.

[Ver servicios](#) →



**Analítica Digital & AI**

Medimos e hicimos visible la data de la empresa.

[Ver servicios](#) →



**Canales digitales y Growth Haking**

Mejoramos el desempeño digital con Growth Hacking.

[Ver servicios](#) →



**Publicidad Digital**

Obtuvimos resultados de negocio con medios digitales pagados y orgánicos.

[Ver servicios](#) →



Se logró desarrollar e implementar una estrategia integral orientada a mejorar el desempeño de la marca en medios digitales, lo cual involucraba alinear distintos ejes de cara a nuestros clientes nuevos y recurrentes. Trabajamos en conjunto para alcanzar los objetivos de negocio, articulando el contenido, los canales de comunicación con nuestros clientes y habilitando y automatizando la visualización de información de negocio utilizando analítica para tomar decisiones basadas en información.



Celeste Pérez

Head Of Marketing en SYNLAB

### Logremos juntos un caso de éxito

Nuestros consultores te ayudarán a llevar a tu organización al siguiente nivel.

[Contáctanos](#)

