

Caso de éxito

Cardif: Crecimiento de Ecosistemas Digitales con Research, Growth, Analytics, CRM y UX/UI



El reto

Lograr que más clientes de Cardif se registren en sus ecosistemas de beneficios digitales. Del universo de 200 mil clientes, menos del 10% estaban registrados y la tasa de usabilidad era baja.

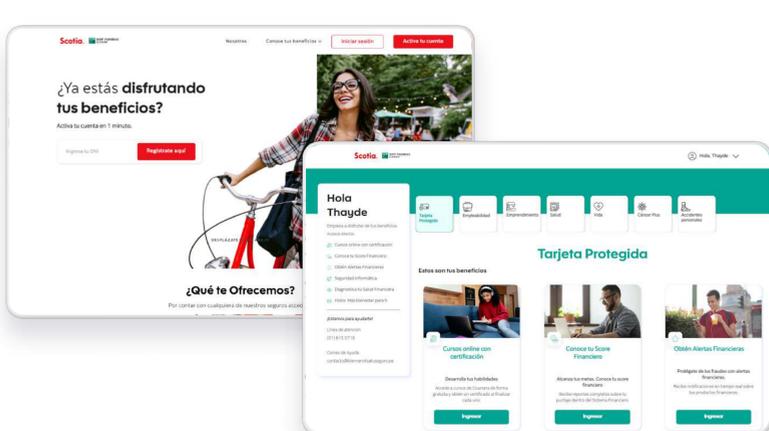


Los resultados

- Una gestión correcta y eficiente de la plataforma de CRM que estaba desordenada.
- Identificación de las principales fricciones del cliente para llegar al registro.
- Generación de registros y optimización del tiempo que se utilizaba en la obtención de los mismos.
- Análisis de data real para toma de decisiones

64% Incremento de registros

78% en reducción de tiempo



Neo es un partner orientado a resultados, que nos brinda soporte digital estratégico, operativo y de investigación en línea con nuestros objetivos de negocio. Con NEO hacemos en conjunto experimentos digitales y de investigación, mejoras de performance web que se respaldan en data para siempre brindarle una mejor experiencia digital a nuestros clientes.



Claudia Chung
Gerente de Marketing

El proceso



Equipos involucrados

Ellos fueron los que permitieron lograr los resultados:

Consultoría CRM

Desarrollamos y mejoramos la relación con los clientes.

[Ver servicios](#) →

Análítica Digital & AI

Medimos e hicimos visible la data de la empresa.

[Ver servicios](#) →

Canales digitales y Growth Haking

Mejoramos el desempeño digital con Growth Hacking.

[Ver servicios](#) →

Diseño de experiencia

Mejoramos la experiencia UX/UI de los usuarios en sus activos digitales.

[Ver servicios](#) →



Neo trabaja de manera impecable, proponen soluciones innovadoras, se ponen la camiseta de la empresa desde el día uno, y todo el equipo demuestra su compromiso a lograr resultados retadores.



Gabriel Kuncar
Jefe de Marketing Digital

Logremos juntos un caso de éxito

Nuestros consultores te ayudarán a llevar a tu organización al siguiente nivel.

[Contáctanos](#)

